

BRAND MANUAL



*La Grande Brera nasce dalla necessità
di comunicare che a Milano e nel mondo
esiste un luogo straordinario: un complesso
antico che da 500 anni produce cultura
e che è centrale nelle dinamiche di Milano.*

Angelo Crespi

Direttore Generale Pinacoteca di Brera

Sommario

01	CONCEPT	7	03	SINGLE BRAND	59
	Grande Brera	8		Loghi	61
	Concept visivo	11		Codici identitari	62
	Ecosistema della Grande Brera	14		Costruzione	64
02	MOTHER BRAND	17		Riduzione minima	66
	02.1 Grande Brera	19		Area di rispetto	68
	Codici identitari	20		Versioni cromatiche	70
	Varianti del logo	26		Palette cromatica	72
	Costruzione	28		Regole di scrittura	74
	Riduzione minima	32		Usi Scorretti	76
	Area di rispetto	34	04	REALTÀ ESTERNE	79
	Versioni cromatiche	36		04.1 Cenacolo Vinciano	81
	Palette cromatica	38		Griglia generativa	82
	Tipografia di accompagnamento	40		Ottimizzazione del logo	84
	Pattern	42		Costruzione	86
	Regole di scrittura	44		Varianti	88
	Usi scorretti	46		Riduzione Minima	90
	02.2 Monogramma	49		Area di rispetto	92
	Costruzione	50		Versioni cromatiche	94
	Riduzione minima	52		Regole di scrittura	96
	Area di rispetto	53		Usi scorretti	98
	Versioni cromatiche	54	05	APPLICAZIONI	101
	Usi scorretti	56			

01

CONCEPT

Grande Brera

non è il nome di un museo.
non sono le opere lì contenute.
non è solo una esperienza.

Sarà **somma**
di valori
e conoscenze.

Testimonianza
della sua capacità
di ricercare,
raccontare,
stupire.

Concretizzazione
di una proposta di stile:
l'educata civiltà
multidisciplinare che
caratterizza il concetto
di Milanesità.

Concept visivo

Nel centro della corte d'onore è presente uno slargo a forma di **ottagono** che accoglie la statua di Napoleone Bonaparte immortalato da Antonio Canova. Anche nel cortile di Palazzo Citterio si ripete la stessa figura geometrica.

L'ottagono è un simbolo intriso di significato spirituale e religioso: otto sono i pianeti principali del sistema solare e le direzioni indicate dalla Rosa dei Venti. Legato a fattori astronomici e ritmi naturali, è effigie del sole e richiama la rosa a otto petali simbolo della Grande Madre. Nei templi sparsi in giro per il mondo spesso la forma quadrata - simbolo della terra - è sormontata dal cerchio - simbolo del cielo. Tra questi viene posto l'ottagono, a rappresentazione dell'uomo, che si interpone tra i due spazi.

Sette sono i giorni della Creazione secondo la Genesi, sette i giorni della settimana e l'ottavo è il giorno in più, l'eternità.

Ottagono



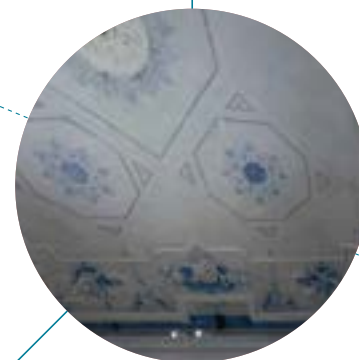
Cortile d'onore



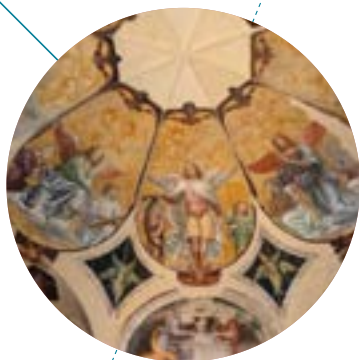
Biblioteca Nazionale
Braidense



Pinacoteca di Brera /
La Vergine in trono con
il Bambino, Santi Anna,
Elisabetta, Agostino
e il beato Pietro degli Onesti



Palazzo Citterio /
Soffitto

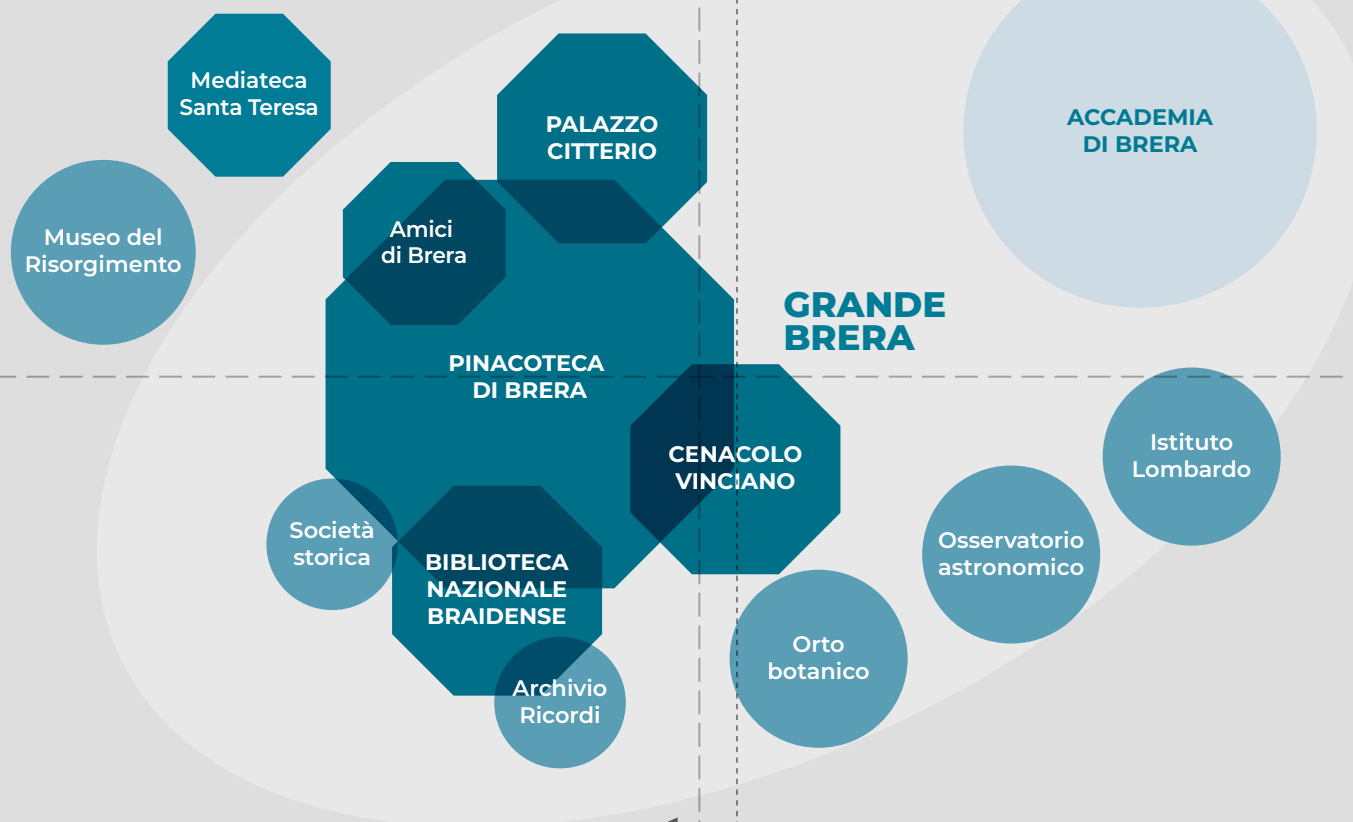


Pinacoteca di Brera /
Cappella di San Giuseppe



Palazzo Citterio /
Cortile

Ecosistema della Grande Brera

ESPOSIZIONE**FORMAZIONE****STORIA****SCIENZA****CONSERVAZIONE****INNOVAZIONE****ARTE****NATURA**

02

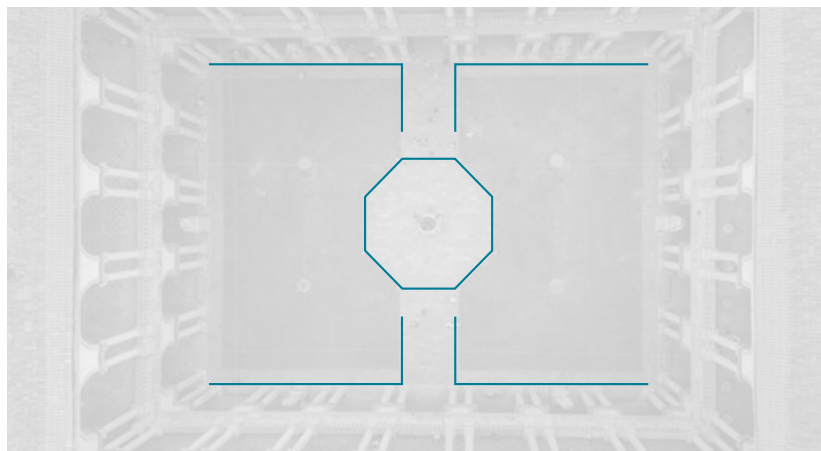
MOTHER
BRAND

02.1

Grande
Brera

Codici identitari: il segno

Il **corridoio d'ingresso** del cortile d'onore si trasforma in segno grafico identitario. Il marchio comunica l'unione tra il complesso museale e la città: l'**ottagono diventa connettore di elementi diversi** – grafici e tipografici – restituendo un sistema aperto e flessibile.



Vista dall'alto del corridoio d'ingresso del cortile d'onore

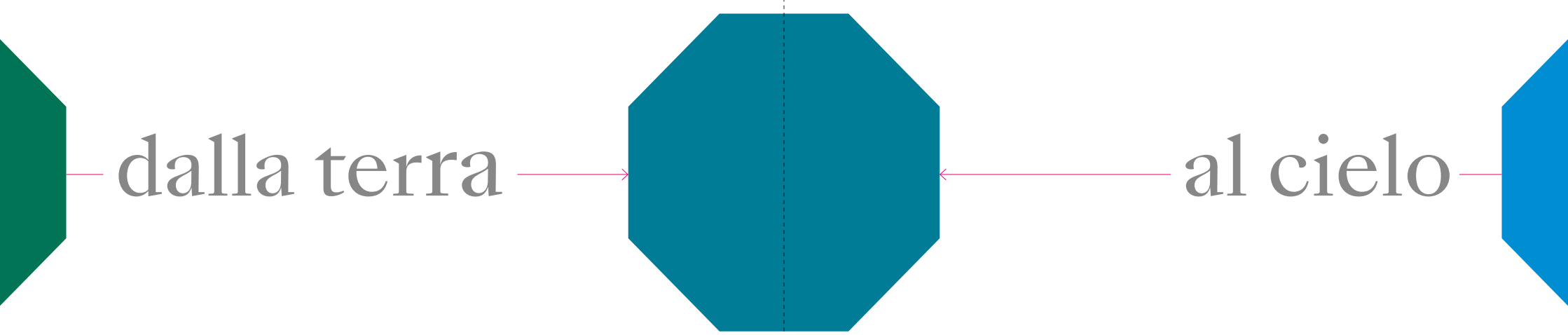
GRANDE ● BRERA
MILANO

Codici identitari: il colore

L'ottanio è una cromia creata a partire dalla combinazione del turchese con il verde petrolio.

Vicino per analogia al blu-verde coda di pavone, il colore interpreta il concept "dalla terra al cielo" ponendosi a **metà strada fra due cromie, il verde della natura e il blu del cielo.**

Un colore elegante e sofisticato, in grado di distinguersi per la forte personalità.



dalla terra

The diagram features a large teal octagon in the center, representing the color Ottanio. To its left is a green octagon, and to its right is a blue octagon. Pink arrows point from the green octagon to the teal one, and from the teal one to the blue one. The text 'dalla terra' is positioned to the left of the teal octagon, and 'al cielo' is to its right.

al cielo



Codici identitari: la tipografia

La font SangBleu Kingdom appartiene alla serie SangBleu progettata da Swiss Typefaces tra il 2007 e il 2017.

È caratterizzata da linee nette e da un design distintivo, con una personalità forte: la presenza di curve morbide e angoli decisi combina stile classico e contemporaneo.

abcdef
123!*

BRERA

Varianti del logo

VARIANTE PRINCIPALE



VARIANTE PER USI IN COMUNICAZIONE



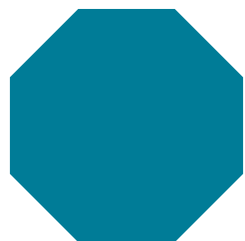
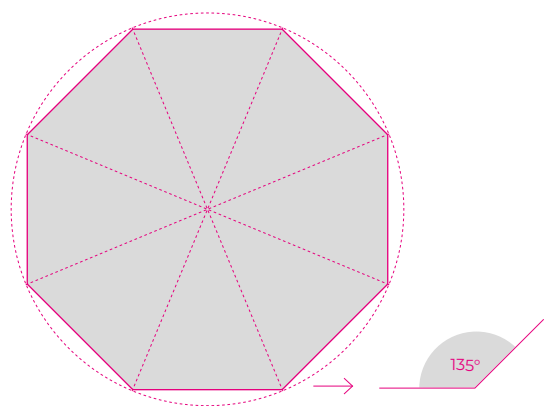
VARIANTE PER CASI PARTICOLARI

Nei casi in cui per motivi di spazio o di forte riduzione non è possibile utilizzare il logo principale è consigliato l'utilizzo di questa versione.



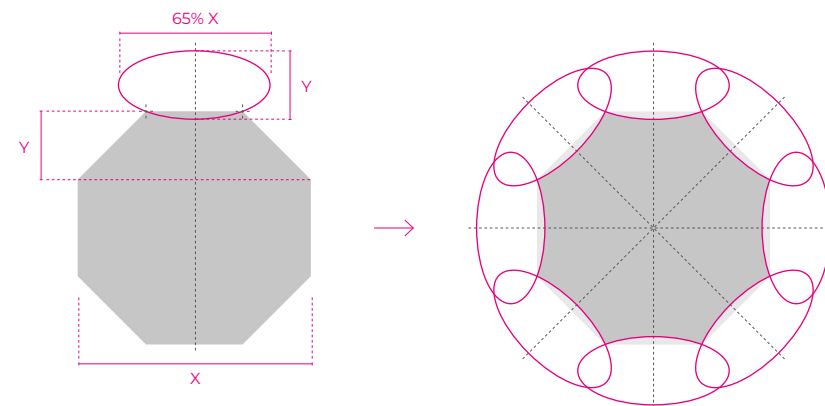
Costruzione: l'ottagono

L'ottagono che caratterizza l'identità di Grande Brera è un poligono regolare con otto lati uguali e otto angoli interni ciascuno di ampiezza pari a 135° .



OTTAGONO OTTIMIZZATO PER RIPRODUZIONI IN PICCOLE DIMENSIONI

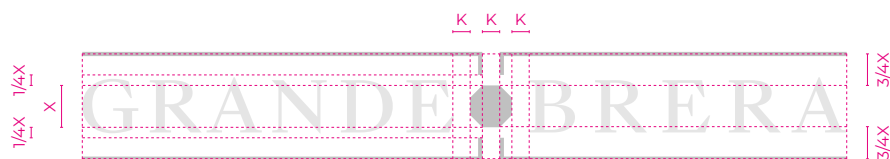
Solo nei casi in cui l'ottagono debba essere riprodotto in piccole dimensioni (come definite nel paragrafo sulle dimensioni minime), è opportuno utilizzare la versione con gli otto lati concavi, come illustrato nella figura.



Costruzione: il logo

L'altezza dell'ottagono (indicata con X), determina la costruzione del logo Grande Brera.

La definizione delle dimensioni delle parti tipografiche (Grande Brera, Milano e pay off), sono state calcolate a partire dall'altezza del logo identificata con Y.



VERSIONI

Logo principale con dicitura Milano



Logo con payoff



Riduzione minima

La dimensione minima è la dimensione minima suggerita per la riproduzione del logo.

N.B. In base alle tecniche di stampa e alle opportunità d'uso, la dimensione del logo da utilizzare e la resa finale dovranno sempre essere verificate in fase di realizzazione.



CON OTTAGONO OTTIMIZZATO PER RIPRODUZIONI IN PICCOLE DIMENSIONI



Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del logo che non deve essere invasa/occupata con testi e/o altri elementi grafici, al fine di mantenere la corretta riconoscibilità e lettura.



Versioni cromatiche



N.B. In base alle tecniche di stampa e alle dimensioni di utilizzo, è sempre opportuno verificare la leggibilità del logo nero su fondo colore ottanio.

Palette cromatica

OTTANIO

RGB: 0 / 124 / 151

Hex: 007C97

CMYK: 95 / 35 / 35 / 0

Pantone: 2222 C

RAL: 5021 WASSERBLAU

BIANCO

RGB: 255 / 255 / 255

Hex: FFFFFFFF

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

Pantone: -

NERO

RGB: 29 / 29 / 29

Hex: 1d1d1d

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

Pantone: Black C

Tipografia di accompagnamento

FONT ISTITUZIONALE

FONT SERIF

SangBleu Kingdom
ABCabc

FONT SANS-SERIF

Montserrat
ABCabc

WEB FONT

1ª scelta

SangBleu Kingdom
ABCabc

Montserrat
ABCabc

2ª scelta

Spectral
ABCabc

FONT DI SISTEMA

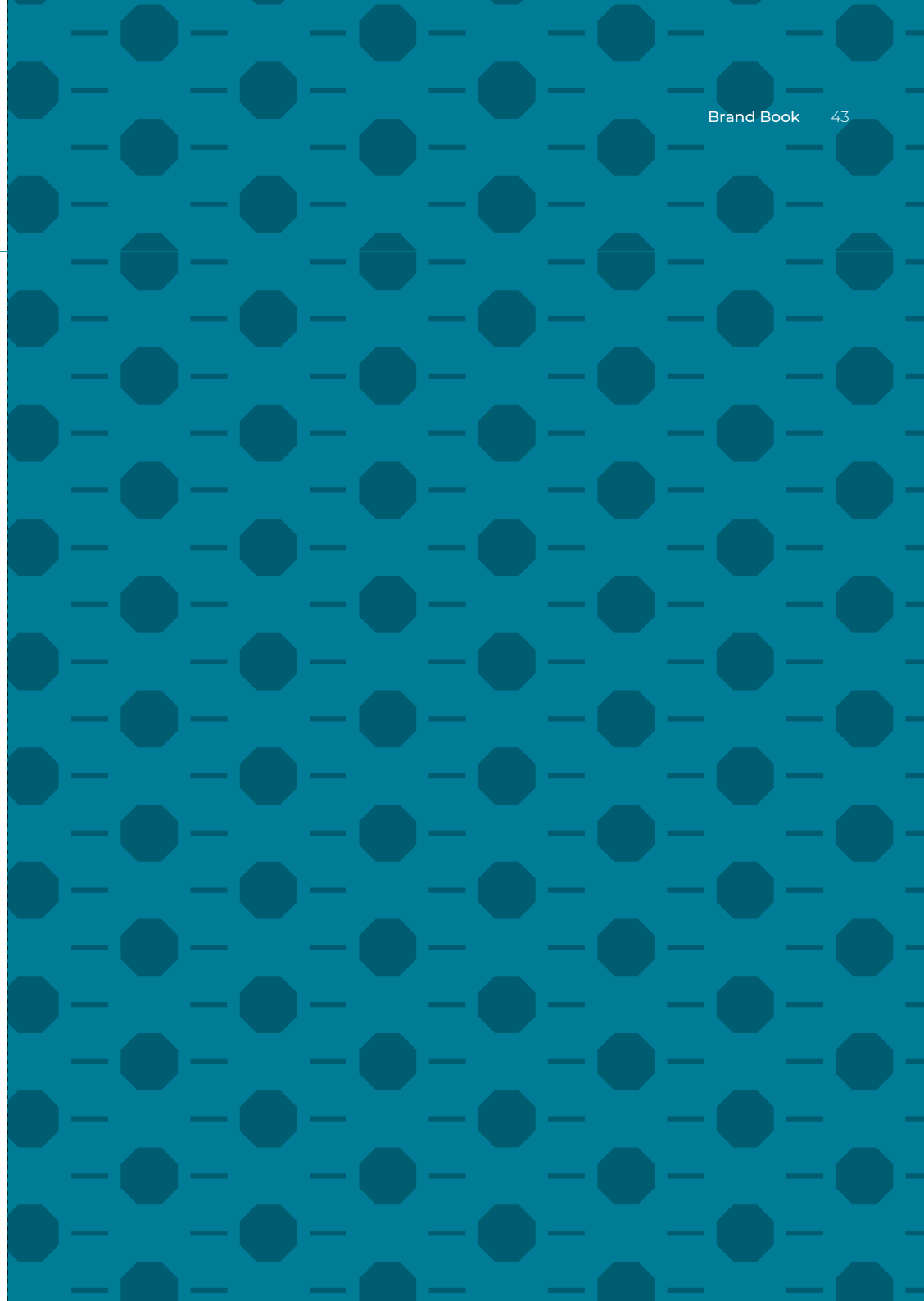
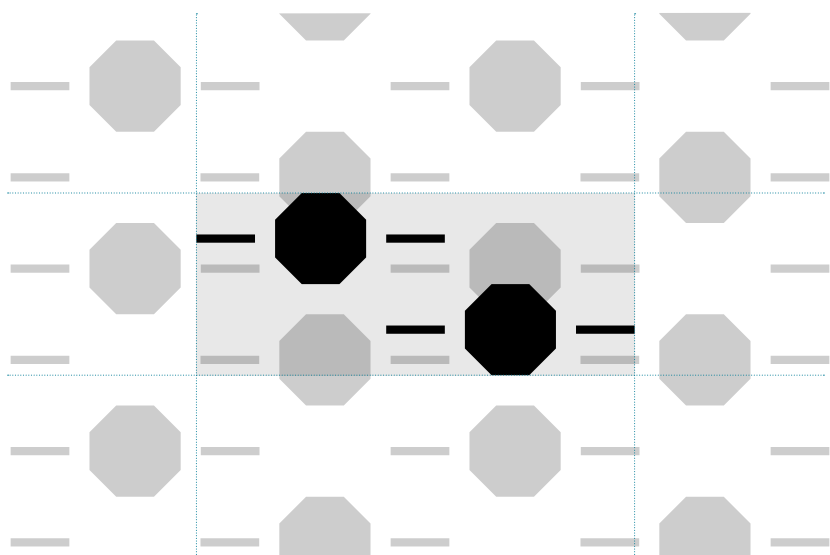
Times New Roman
ABCabc

Arial
ABCabc

Pattern

Il pattern contribuisce a fissare ed esaltare l'elemento simbolico dell'identità visiva della Grande Brera.

La ripetizione ritmata dell'ottagono viene esaltata attraverso l'integrazione di linee estrapolate dal logo.



Regole di scrittura

Quando il naming Grande Brera è usato in forma testuale, per mantenere coerenza e consistenza è opportuno osservare le regole di scrittura riportate in questa pagina.

Versione preferenziale

Grande Brera

Versione alternativa

GRANDE BRERA

Esempi di scrittura scorretta

grande brera

GrandeBrera

grandebrera

GRANDEBRERA

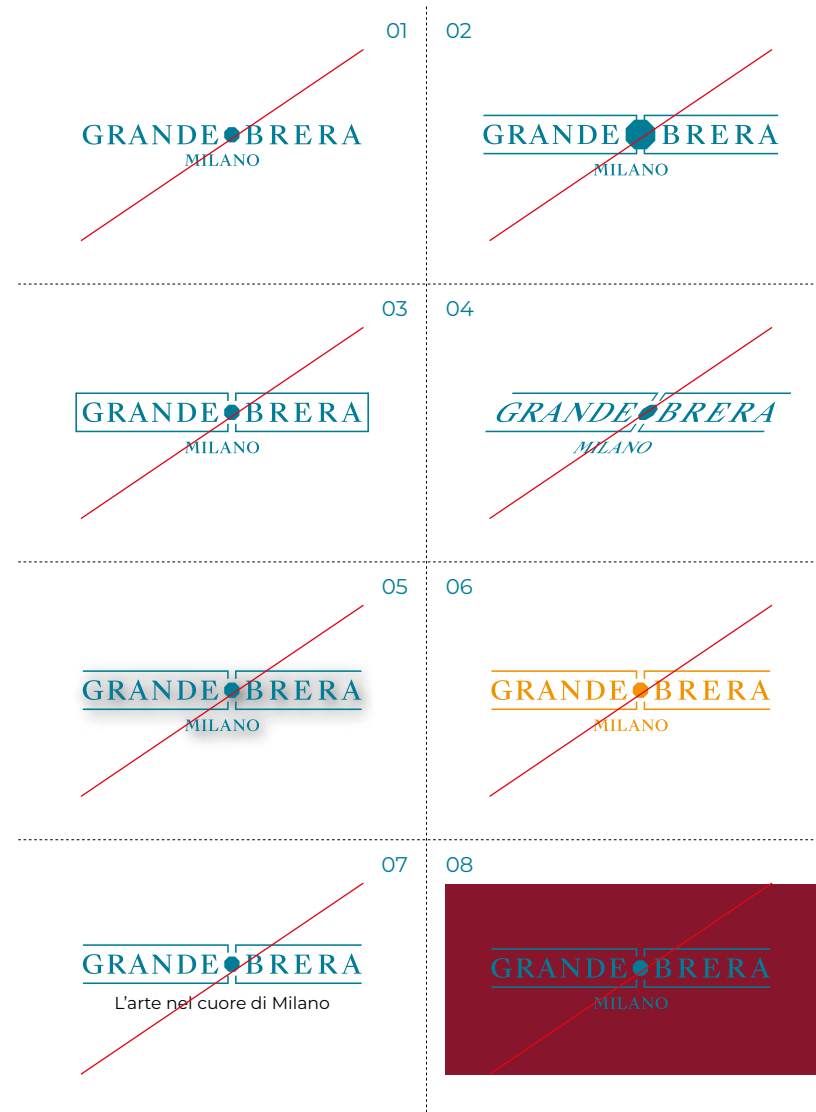
GRANDE**BRERA**

G B

Usi scorretti

Non sono permesse manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in queste linee guida.

- 01 Non alterare il logo.
- 02 Non cambiare le proporzioni fra gli elementi.
- 03 Non aggiungere elementi grafici al marchio.
- 04 Non distorcere il marchio.
- 05 Non aggiungere ombre / effetti al marchio.
- 06 Non cambiare i colori del marchio.
- 07 Non aggiungere claims / frasi al marchio.
- 08 Non usare il marchio su fondi che ne compromettono la leggibilità.

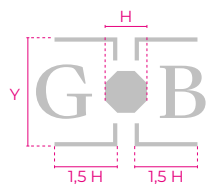


02.2

Monogramma

Costruzione

Il monogramma rappresenta una versione sintetica e compatta del logo, che mantiene un chiaro legame visivo con esso. È particolarmente utile nei contesti in cui l'applicazione del logo completo risulterebbe poco pratica a causa di spazi di applicazione limitati.



Riduzione minima

La dimensione minima è la dimensione minima suggerita per la riproduzione del monogramma.

N.B. In base alle tecniche di stampa e alle opportunità d'uso, la dimensione del logo da utilizzare e la resa finale dovranno sempre essere verificate in fase di realizzazione.



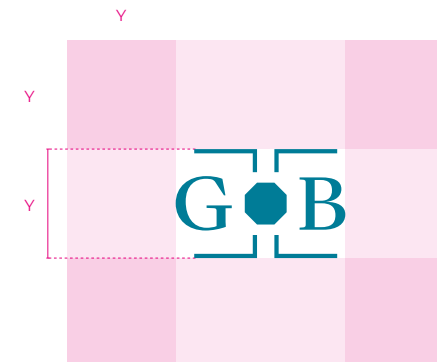
Riduzione minima consigliata con 



Riduzione minima consigliata con 

Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del monogramma che non deve essere invasa/occupata con testi e/o altri elementi grafici, al fine di mantenere la corretta riconoscibilità e lettura.



Versioni cromatiche

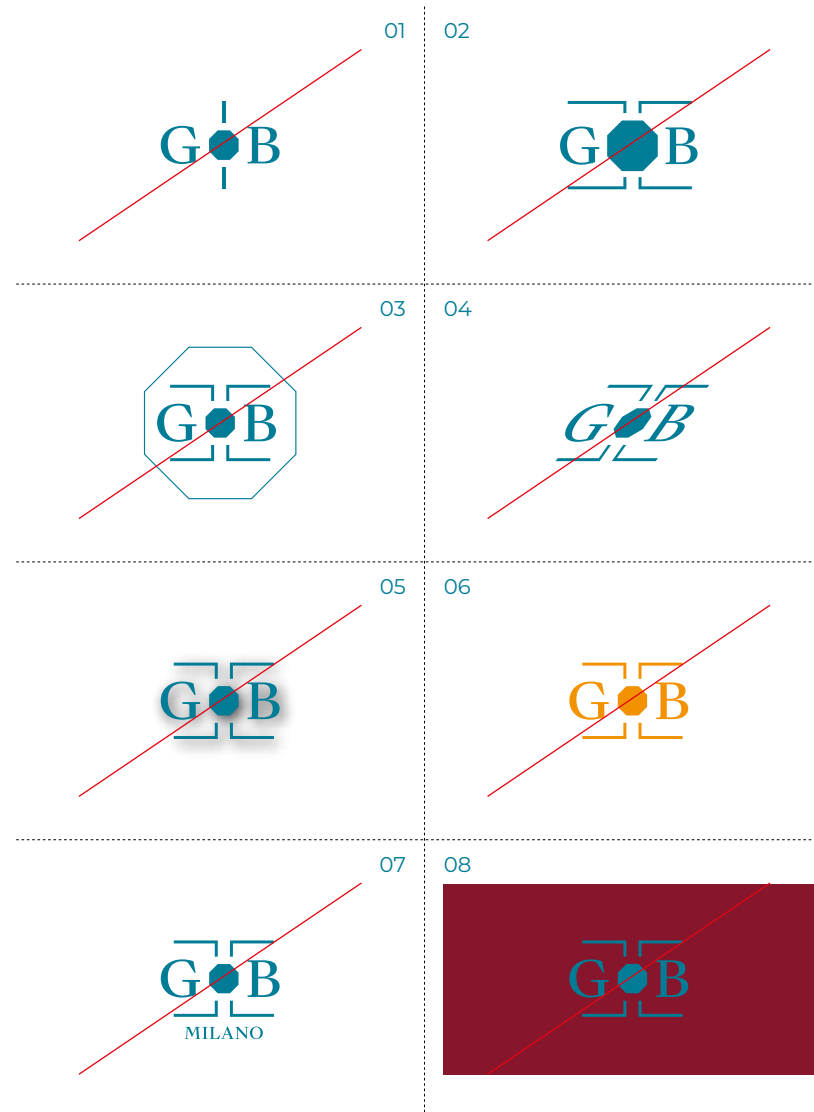


N.B. In base alle tecniche di stampa e alle dimensione di utilizzo, è sempre opportuno verificare la leggibilità del monogramma nero su fondo colore ottanio.

Usi scorretti

Non sono permesse manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in queste linee guida.

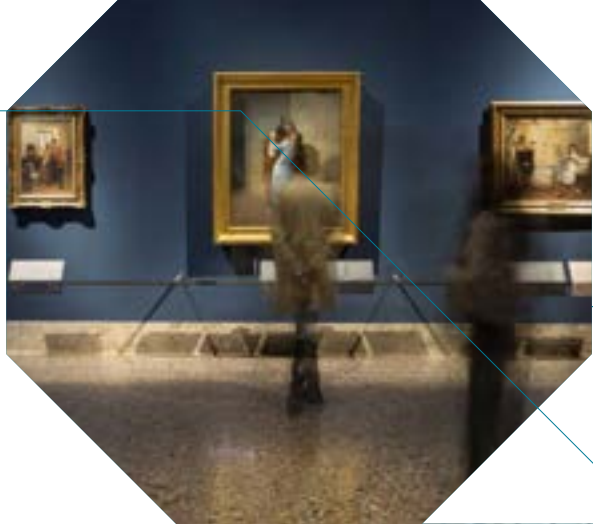
- 01 Non alterare il logo.
- 02 Non cambiare le proporzioni fra gli elementi.
- 03 Non aggiungere elementi grafici al marchio.
- 04 Non distorcere il marchio.
- 05 Non aggiungere ombre / effetti al marchio.
- 06 Non cambiare i colori del marchio.
- 07 Non aggiungere claims / frasi al marchio.
- 08 Non usare il marchio su fondi che ne compromettono la leggibilità.



03

SINGLE
BRAND

Single Brand



LOGHI SINGLE BRAND

! Pinacoteca
! di Brera



! Palazzo
! Citterio



! Biblioteca Nazionale
! Braidense

Codici identitari

Le tre realtà principali che costituiscono il complesso della Grande Brera sono:

- Pinacoteca di Brera
- Palazzo Citterio
- Biblioteca Nazionale Braidense.

Ciascuna realtà è identificata da un proprio logo che è derivazione diretta del logo della Mother Brand: l'adozione di codici visivi condivisi (tipografia, elemento segnico e cromia istituzionale) creano un sistema di comunicazione distintivo, consistente e coerente.

ELEMENTO SEGNICO

Le single brand utilizzano un elemento segnico condiviso che deriva dalla semplificazione del logo della mother brand.



TIPOGRAFIA

Le single brand utilizzano una tipografia condivisa e adottano:

- il minuscolo
- la composizione su due righe.

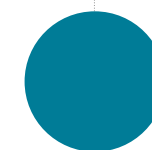
Pinacoteca
di Brera

CROMIA

La cromia dei loghi e dei fondi colore per usi istituzionali è l'ottanio. In comunicazione ogni realtà può anche adottare per i fondi colore una cromia di supporto dedicata.

Cromia
istituzionale

Cromia
dedicata



Pinacoteca
di Brera



Palazzo
Citterio



Biblioteca Nazionale
Braidense

Costruzione

La dimensione dell'ottagono (indicata con X), determina la costruzione del logo di ciascuna single brand.

GRANDE BRERA

Pinacoteca
di Brera

Pinacoteca
di Brera

Palazzo
Citterio

Biblioteca Nazionale
Braidense

Riduzione minima

La dimensione minima è la dimensione minima suggerita per la riproduzione del logo.

N.B. In base alle tecniche di stampa e alle opportunità d'uso, la dimensione del logo da utilizzare e la resa finale dovranno sempre essere verificate in fase di realizzazione.

5 mm |  Pinacoteca
di Brera

5 mm |  Palazzo
Citterio

5 mm |  Biblioteca Nazionale
Braidense

3,5 mm |  Pinacoteca
di Brera

3,5 mm |  Palazzo
Citterio

3,5 mm |  Biblioteca Nazionale
Braidense

Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del logo che non deve essere invasa/occupata con testi e/o altri elementi grafici, al fine di mantenere la corretta riconoscibilità e lettura.



Versioni cromatiche

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

*N.B. In base alle tecniche di stampa e alle dimensioni di utilizzo,
è sempre opportuno verificare la leggibilità del logo nero
su fondo colore ottanio.*

Palette cromatica

Il color ottanio è fortemente consigliato per l'uso in comunicazioni e contesti istituzionali, come ad esempio:

- Stationery (es. biglietti da visita, carta intestata, ...)
- Documenti ufficiali
- Segnaletica interna

OTTANIO

RGB: 0 / 124 / 151
Hex: 007C97
CMYK: 95 / 35 / 35 / 0
Pantone: 2222 C
RAL: 5021 WASSERBLAU

PALETTE DI SUPPORTO

La palette dedicata conferisce al brand maggiore flessibilità e differenziazione per un impatto visivo più dinamico in contesti promozionali. Ad esempio:

- Materiali pubblicitari (es. campagne online/offline, banner, ...)
- Comunicazione sui social media (es. post, stories, grafiche animate, ...).
- Eventi e attività promozionali (es. allestimenti temporanei, gadget, merchandising, ...)

OTTANIO

RGB: 0 / 124 / 151
Hex: 007C97
CMYK: 95 / 35 / 35 / 0
Pantone: 2222 C

 Pinacoteca
di Brera

ARANCIO

RGB: 241 / 135 / 0
Hex: F18700
CMYK: 0 / 55 / 100 / 0
Pantone: 144 C

 Palazzo
Citterio

RUBINO

RGB: 135 / 22 / 44
Hex: 87162C
CMYK: 30 / 95 / 70 / 35
Pantone: 1815 C

 Biblioteca Nazionale
Braidense

Regole di scrittura

Quando i naming delle Single Brand sono usati in forma testuale, per mantenere coerenza e consistenza è opportuno osservare le regole di scrittura riportate in questa pagina.

Scritture corrette

Pinacoteca di Brera

Palazzo Citterio

Biblioteca Nazionale Braidense

Un uso corretto alternativo prevede tutte le lettere maiuscole, con l'adozione degli stessi spazi illustrati in figura.

Esempi di scrittura scorretta

Pinacoteca Di Brera

pinacoteca di Brera

pinacoteca di brera

PINACOTECADIBRERA

Biblioteca Braidense

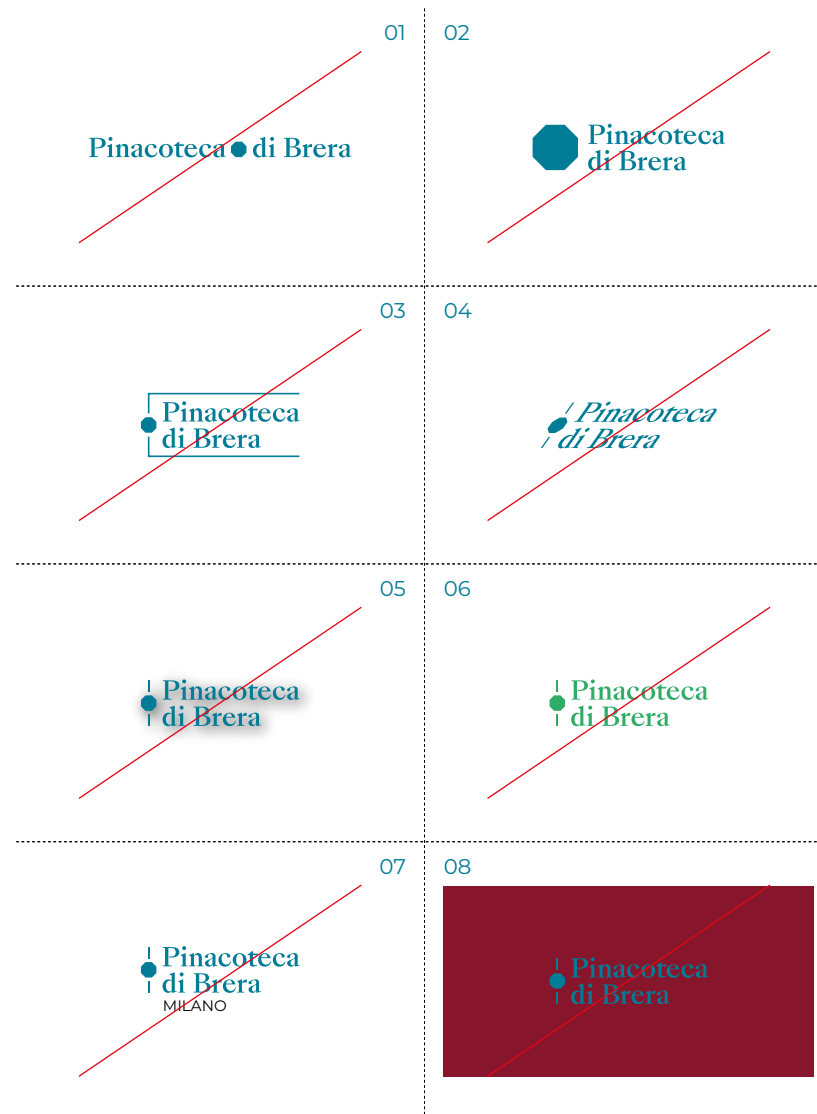
Questi esempi scorretti valgono per tutte le single brand. Per quanto riguarda Biblioteca Nazionale Braidense, non è consentito eliminare la dicitura "Nazionale".

Usi scorretti

Non sono permesse manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in queste linee guida.

- 01 Non alterare il logo.
- 02 Non cambiare le proporzioni fra gli elementi.
- 03 Non aggiungere elementi grafici al marchio.
- 04 Non distorcere il marchio.
- 05 Non aggiungere ombre / effetti al marchio.
- 06 Non cambiare i colori del marchio.
- 07 Non aggiungere claims / frasi al marchio.
- 08 Non usare il marchio su fondi che ne compromettono la leggibilità.

NB: gli usi scorretti rappresentati in questa pagina valgono per Pinacoteca di Brera, Palazzo Citterio e Biblioteca Nazionale Braidense



04

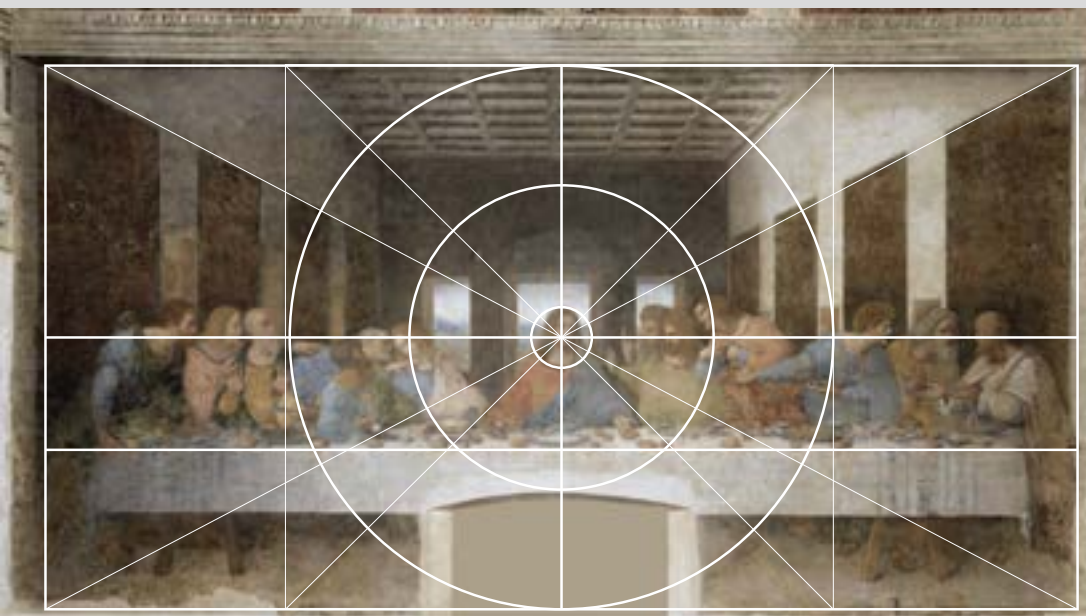
REALTÀ
ESTERNE

04.1

Cenacolo
Vinciano

Griglia generativa

Genesi della griglia del logo



Genesi del simbolo



Ottimizzazione del logo

Logo precedente

Logo precedente realizzato all'interno della Scuola di Design del Politecnico di Milano.



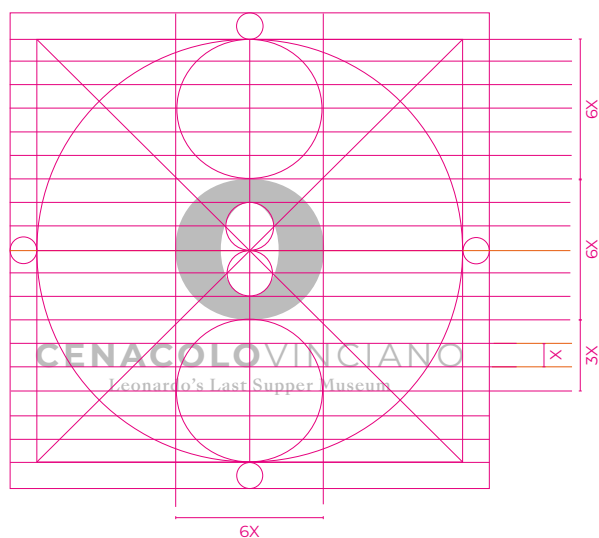
Logo ottimizzato

Il logo ottimizzato adotta le font selezionate per la brand identity di Grande Brera. Per il naming Cenacolo Vinciano vengono utilizzati esclusivamente due pesi in modo da mettere in evidenza e distinguere le due parole, aumentandone la leggibilità nei diversi contesti d'uso. Segno e elementi tipografici sono allineati lungo l'asse centrale del marchio.

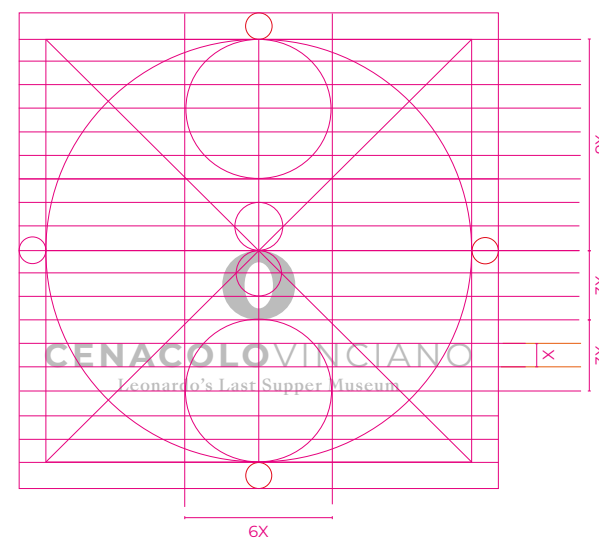


Costruzione

Le dimensioni degli elementi del logo sono definite a partire da una griglia generata dalle proporzioni dell'opera "Ultima Cena" di Leonardo da Vinci. Lo schema sottostante indica la costruzione a partire dal valore X.



COSTRUZIONE LOGO SECONDARIO PER AFFIANCAMENTI



Varianti

VARIANTE PRINCIPALE

VARIANTE SECONDARIA

In questa variante le proporzioni fra gli elementi sono state modificate per garantire un affiancamento armonioso con i loghi delle single brand della Grande Brera.



Riduzione minima

La dimensione minima è la dimensione minima suggerita per la riproduzione del logo.

N.B. In base alle tecniche di stampa e alle opportunità d'uso, la dimensione del logo da utilizzare e la resa finale dovranno sempre essere verificate in fase di realizzazione.



RIDUZIONE SENZA PAYOFF



Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del logo che non deve essere invasa/occupata con testi e/o altri elementi grafici, al fine di mantenere la corretta riconoscibilità e lettura.



VERSIONE LOGO SECONDARIO



Versioni cromatiche



N.B. In base alle tecniche di stampa e alle dimensione di utilizzo, è sempre opportuno verificare la leggibilità del logo nero su fondo colore ottanio.

Regole di scrittura

Quando il naming Cenacolo Vinciano è usato in forma testuale, per mantenere coerenza e consistenza è opportuno osservare le regole di scrittura riportate in questa pagina.

Versione preferenziale

Cenacolo Vinciano

Versione alternativa

CENACOLO VINCIANO

Esempi di scrittura scorretta

CenacoloVinciano

cenacolovinciano

cenacoloVinciano

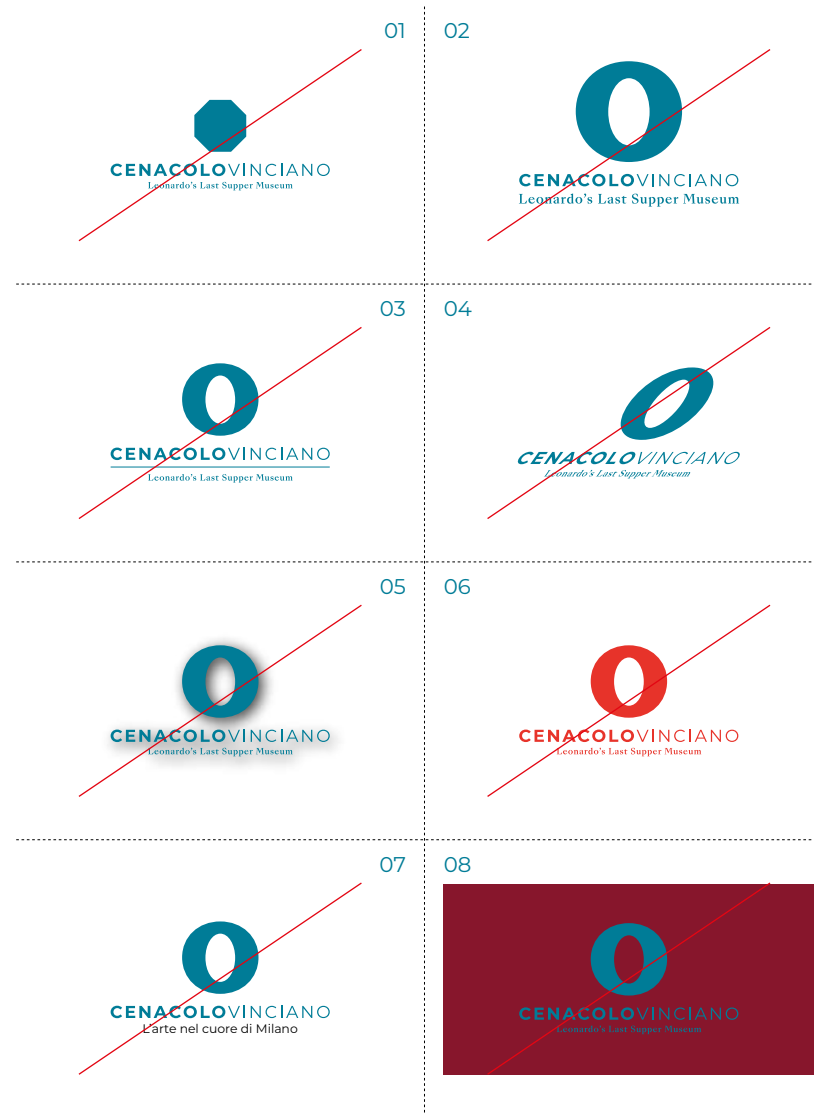
cenacolo vinciano

cenacolo Vinciano

Usi scorretti

Non sono permesse manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in queste linee guida.

- 01 Non alterare il logo.
- 02 Non cambiare le proporzioni fra gli elementi.
- 03 Non aggiungere elementi grafici al marchio.
- 04 Non distorcere il marchio.
- 05 Non aggiungere ombre / effetti al marchio.
- 06 Non cambiare i colori del marchio.
- 07 Non aggiungere claims / frasi al marchio.
- 08 Non usare il marchio su fondi che ne compromettono la leggibilità.

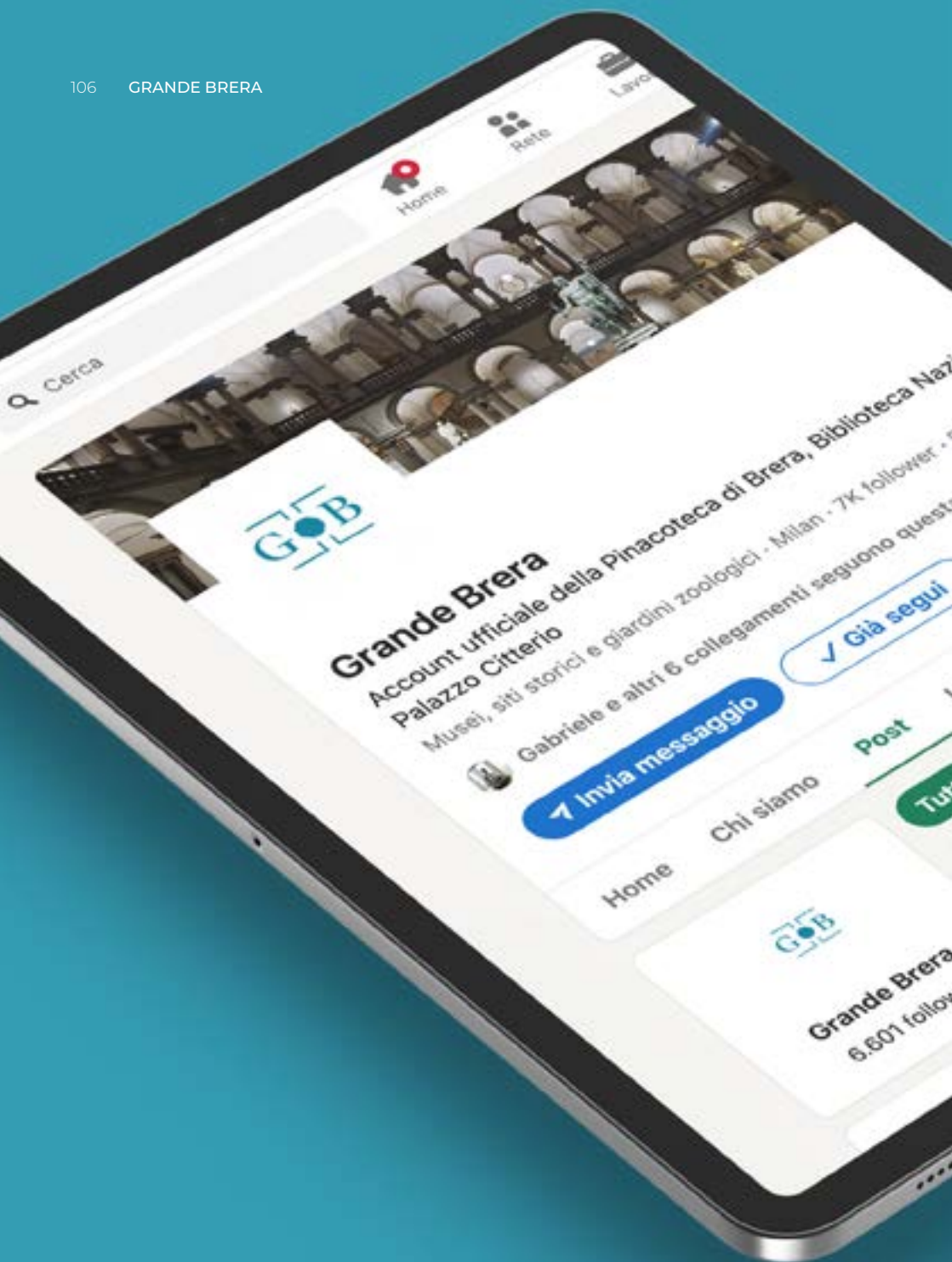


05

APPLICAZIONI











BRAND MANUAL GRANDE BRERA

Per dubbi o richieste particolari
fare riferimento al Dipartimento di Comunicazione

Contatti:

Xxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxx

Raccolta materiali progettuali, sviluppo dei relativi
contenuti, progetto strategico e sistema d'identità visiva
a cura di Carmi e Ubertis Milano.

www.carmieubertis.it

